



Luzern, 30.03.2023

Video Editor 80-100% (m/w/d)

Die in der Bewegtbildbranche tätige ahundredandten AG (110) mit Sitz in Luzern wurde im Jahr 2011 gegründet. Mittels Realfilm und Animation schafft 110 kommunikative Brücken zwischen Kunden und ihren Zielgruppen. 110 kreiert zielgerichtete Botschaften durch audiovisuelle Konzepte in den Bereichen "Image", "Commercial" und "Installation". Dazu gehören bspw. Imagefilme, Produktvideos, Werbespots und Filme für die interne und externe Unternehmenskommunikation oder für Erlebniswelten.

Wir suchen nach einer verantwortungsvollen, selbstständigen und erfahrenen Person, die in einem abwechslungsreichen Umfeld als Video EditorIn, mit Kenntnissen in Motion Design, Projekte umsetzt.

In dieser Funktion erwartest dich ein vielfältiges Aufgabenprofil. Du bist als Video EditorIn eine visuelle Vordenkerin/ein visueller Vordenker im bewegten Bild. Um Ideen zum Leben zu erwecken, hilfst dir dein ausgeprägter Sinn für Details, ein gutes Gespür für Design und Bewegung, sowie deine Begeisterung für neue Trends. Du spielst gerne mit Typografie, Filmmaterial, Illustrationen und/oder CGI. Für unsere drei Bereiche "Image", "Commercial" und "Installation" konzipierst und erstellst du Content in verschiedenen Formaten. Deine Hauptaufgabe ist die Erstellung hochwertiger Bewegtbildinhalte und die Verwaltung der Postproduktionspipeline.

In Zusammenarbeit mit unseren Creative Directors, Art Directors / Designern und Projektmanagern, entwickelst du Postproduktionskonzepte, um Ideen von der ersten Skizze bis zur Ausführung rechtzeitig und im Rahmen des Budgets umzusetzen. Dabei ist es wichtig, die Inhalte des Briefings rasch aufzufassen, um dann mit einem durchdachten Schnitt, den Sinn für gute Übergänge und gegebenenfalls Effekten und Animationen das Konzept zum Leben zu erwecken. Dazu entwickelst du strukturierte Mood- und Storyboards, animierst Inhalte für verschiedene Medien und Plattformen. Die Dateien bereitest du für die Weitergabe an andere Postproduktionspartner wie Sounddesigner, Colorgrader etc. auf. Du informierst dich stetig über Tools, neue Technologien sowie Content von Mitbewerbern und bleibst so auf dem Laufenden. Dein Wissen setzt du im Rahmen unserer Ideenfindung ein und teilst es mit dem gesamten Team.

Wir wünschen uns eine Person mit drei bis fünf Jahren Erfahrung im Bereich Video Editing und evtl. mit Motion Design Kenntnissen sowie Erfahrung mit der Arbeit in einem Kreativstudio oder als Teil einer Agentur. Dazu gehören ausgeprägte kreative Fähigkeiten zur Unterstützung des Ideenfindungsprozesses, sowie die Beherrschung der Adobe Suite - v.a. Premiere Pro, After Effects, sowie Da Vinci Resolve. Colorgrading- und Sounddesign-Kenntnisse runden dein Profil ab. Wir wünschen uns eine in deutscher und englischer Sprache ausdrucksstarke, stil- und schreibsichere Person. Ein Bachelor-Abschluss in visueller Kommunikation wird bevorzugt, aber nicht vorausgesetzt.



Bei 110 pflegen wir frische Denkweisen mit strukturiertem Vorgehen und der Bereitschaft für offenes Feedback, in einem Umfeld der kollegialen Führung. Bei uns stehen Offenheit, Eigeninitiative und Fairness an oberster Stelle. Wir arbeiten mit einem massgeschneiderten Entwicklungsplan zur Erweiterung deiner Fähigkeiten und stellen auch ein wöchentliches Stundenbudget dazu zur Verfügung.

Dein Arbeitsplatz am Meisenweg mit grossem Garten gleicht einer kreativen Oase – gut erschlossen mit dem ÖV ab Bahnhof Luzern. Im 110-Bistro beim gemeinsamen Mittagessen freuen wir uns, mit dir über die neusten Blockbuster, Serien und Dokumentationen und anderen Themen philosophieren zu können.

Überzeugt von der 110-Family? Wir sind gespannt auf deine vollständige Bewerbung mit Lebenslauf und einem ausdrucksstarken Portfolio, welche Du gerne Livio per Mail an lme@110.ch senden kannst.

Wir freuen uns sehr, dich persönlich bei uns im Meisenweg in Luzern besser kennenzulernen.



Lucerne, 30.03.2023

Video Editor 80-100% (m/w/d)

Based in Lucerne, ahundredandten (110) has been firmly grounded in the moving image industry since 2011. Through film and animation, 110 creates communicative bridges between clients and their target groups. 110 creates targeted messages through audiovisual concepts in the areas of "image", "commercial" and "installation". This includes, for example, image films, product videos, commercials and films for internal and external corporate communication.

We are looking for a responsible, independent and experienced person who can implement projects as an editor, with knowledge in Motion Design, in a varied environment.

In this position, you can expect a diverse range of tasks. As a Video Editor you are a visual mastermind in the moving image. To bring ideas to life, you will be helped by your keen sense of detail, a good feel for design and movement, as well as your enthusiasm for new trends. You like to play with typography, film material, illustrations and/or CGI. For our three areas "Image", "Commercial" and "Installation" you will conceive and create content in various formats. Your primary role is creating high end moving image content and managing the post-production pipeline.

In collaboration with our creative directors you will develop post-production masterpieces.

From the first draft to final execution you must respect timings and budgets.

You should have solid design thinking knowledge and can think outside the box as well as defend your thinking with concrete argumentation. It is important to quickly grasp the concept of the briefing and then bring the concept to life with thoughtful editing, a sense of storytelling, and a great understanding of design, typography, animation, and an abundance of style.

To do this, you will develop structured mood and storyboards and animate content for different media and platforms.

You'll prepare the files to be passed on to other post-production partners such as sound designers, color graders, etc. And you will be in charge of the whole pipeline – constantly keeping yourself informed about the latest developments.

You constantly keep yourself informed about tools, new technologies and content from competitors and thus stay up to date. You use your knowledge in the context of our idea generation and share it with the entire team.

The successful applicant will have :

- We are looking for a person with three to five years experience in editing and possibly motion design skills as well as experience of working in a creative studio or as part of an agency.
- You have strong creative skills to support the ideation process,
- You have mastery of the Adobe Suite - especially Premiere Pro, After Effects, and Da Vinci Resolve.



- Colorgrading and sound design skills round off your profile.
- You have great communication skills in German and English.
- You have a great command of visual aesthetics and design.
- A bachelor's degree in visual communication is preferred, but not required.
- Develop relevant and impactful post-production concepts with our Creative Director, Art Directors.
- Work closely with Project Managers & the above members of the creative team to take ideas from concept to execution on time and on budget.
- Enhance the storytelling of videos by building an efficient edit, adding effects/animated graphic elements and creating a good sense of transition.
- Develop structured moodboards and storyboards to nourish creative decks.
- Animate dynamic content for various media & platforms, including but not limited to social media assets, web, newsletters, etc.
- Participate in brainstorming sessions to share post-production perspectives and ideas.
- Develop video/motion design toolkits and templates.
- Prepare files to be sent to other post-production partners (sound designer, colorgraders, etc.).
- Ensure assets compatibility and relevance depending on the objectives/formats, notably on UI / UX aspects, OOH displays, etc.
- Stay up to date on trends, tools, and new technologies and apply them strategically through our ideation and feedback processes.
- Monitor competitor and industry video content and share with the broader team.

At 110, we cultivate fresh ways of thinking with a structured approach and a willingness for open feedback, in an environment of collegial leadership. At our company, openness, initiative and fairness are paramount. We work with a tailored development plan to expand your skills and Provide a weekly hourly budget for this.

Your workplace on Meisenweg with its large garden is like a creative oasis - well served by public transport from Lucerne station. We look forward to discussing the latest blockbusters, series, documentaries and other topics with you over lunch in the 110 bistro.

Convinced by the 110 Family? We are looking forward to receiving your complete application with a curriculum vitae and an expressive letter. We are looking forward to your complete application with CV and an expressive portfolio, which you are welcome to send to Livio by e-mail at lme@110.ch. We look forward to getting to know you better in person at Meisenweg in Lucerne.